

Více informací

www.trafficsnakegame.eu

Sledujte kampaň na Facebooku:

www.facebook.com/shadomnazebre

Kontakt

Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.

Líšeňská 33a, 636 00 Brno

Česká republika

Martin Bolo: tsg@cdv.cz



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



THE TRAFFIC SNAKE GAME

S HADOM NA ZEBRE

HRAJTE HRU S HADOM NA ZEBRE!

Nech je viac ciest medzi školou a domovom trvalo udržateľných a ekologických.

Zábavné, jednoduché a efektívne!

Disclaimer

The sole responsibility for the content of this leaflet lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

S HADOM NA ZEBRE

Kampaň pre základné školy

Možno chcete urobiť niečo s dopravnými zápchami pri vašej škole? Alebo chcete motivovať školopovinné deti cestovať do školy pešo alebo na bicykli? Možno tiež máte záujem učiť ich o bezpečnosti cestnej premávky, aby boli schopné bezpečne cestovať do školy?

Ak áno, hra „S hadom na zebre“ (anglický názov: Traffic Snake Game) je práve to, čo hľadáte! Hra vám ponúka riešenie pre podporu zmeny správania žiakov pri cestovaní do školy. Kampaň je veľmi jednoduchá na realizáciu a zábavná pre všetky deti.

Takže poďme sa zahrať!

Kontext

Hra „S hadom na zebre“ je kampaň, ktorá podporuje deti a ich rodičov premýšľať o svojom dopravnom správaní a navrhuje chôdzu, jazdu na bicykli a verejnú dopravu ako alternatívy k dochádzaniu do školy na aute. Kampaň sa zároveň usiluje o zmenu negatívneho vnímania a propagovanie týchto udržateľných druhov dopravy ako niečo zábavné, sociálne a zdravé, ako pre životné prostredie tak aj pre rodiča/dieťa.

Kampaň si kladie za cieľ:

- ✓ prezentovať udržateľnú mobilitu deťom, rodičom a učiteľom;
- ✓ zlepšiť bezpečnosť a kvalitu života v areáli školy a na cestách do školy;
- ✓ zabezpečiť dlhodobu udržateľnú dopravnú správu aj mimo základných škôl, v bežnom živote.

Jednoduchá, ale efektívna hra

Akonáhle je škola pripravená, je potrebné určiť dva týždne počas školského roka, kedy bude kampaň spustená. Odporúčané obdobie je okolo Európskeho týždňa mobility (16.-22.septembra).

V priebehu dvoch týždňov deti lepia bodky na hada zakaždým, keď na ceste do školy využijú jeden z udržateľných spôsobov dopravy (chôdza, jazda na bicykli, verejná doprava, zdieľanie automobilov). Každá škola si na začiatku hry stanoví svoje vlastné ciele. Úlohou je mať na konci kampane celého hada polepeného. Za vyplnenie určitých vopred stanovených cieľov (míľnikov) získavajú deti menšiu odmenu ako napríklad deň bez domácich úloh alebo 15 minút na hranie či inú odmenu.

Po vyplnení celého hada čaká deti väčšia odmena za splnenie svojich cieľov, napr. nový prístrešok na bicykle alebo peší či cyklistický výlet. Tri týždne po skončení hry sú výsledky kampane hodnotené a analyzované.

Chcete sa zahrať?

Ak chcete zaregistrovať do hry vašu školu alebo sa chcete o kampani dozvedieť viac, prosím kontaktujte:

Martin Bolo: tsg@cdv.cz



Sme súčasťou siete

Sieť Traffic Snake Game (v skratke TSG Network) bola založená za účelom podeliť sa o európske skúsenosti z hry s viacerými školami po celej Európe, ale aj mimo nej. Táto sieť šíri informácie o kampani, rozširuje jej vplyv a zverejňuje výsledky a skúsenosti, ktoré udržujú túto úspešnú kampaň nažive už v 20 krajinách.

Objavte na www.trafficsnakegame.eu, kde v Európe sa kampaň hrá a pripojte sa k nám teraz!