

S HADOM NA ZEBRE

Národný E-spravodaj
Číslo 3, Február 2015

Zhrnutie kampane v roku 2014

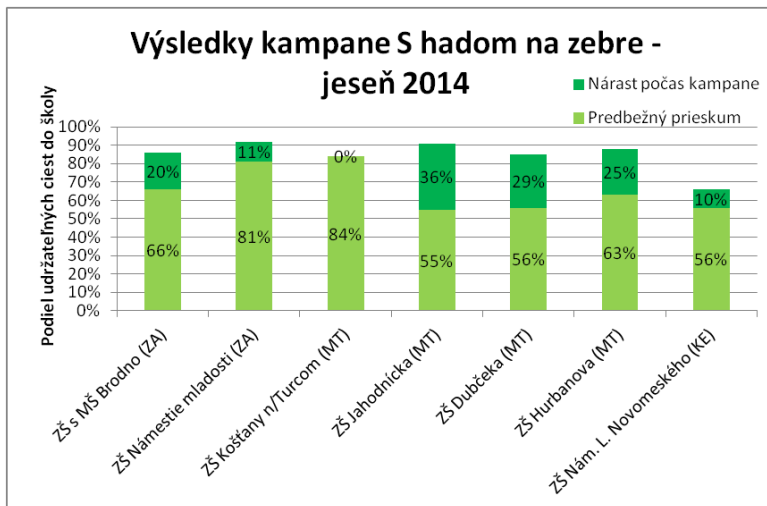
Spolu takmer **1 000 žiakov zo 7 základných škôl z troch slovenských miest – Košice, Martin a Žilina**, sa počas dvoch týždňov **na prelome septembra a októbra 2014** pokúšalo použiť na cestu do školy viac svoje nohy, bicykel či verejnú dopravu, namiesto dovezenia sa do školy rodičovským autom.

Počas Európskeho týždňa mobility 2014 totiž zavítala do slovenských ZŠ kampaň S hadom na zebre. Ide o slovenskú verziu európskeho projektu **Traffic Snake Game**, ktorá prebieha v 18 krajinách. Je to celoeurópska iniciatíva zameraná na podporu udržateľnej mobility, hlavne aktívnych foriem dopravy ako je chôdza a jazda na bicykli, no podporuje aj dochádzania detí do školy verejnou dopravou či spolujazdu autom (v tomto prípade ide o prepravu dvoch a viac detí do školy spoločne jedným autom).

Na základe výsledkov 1.kola kampane sme sa dozvedeli nasledovné:

- v priemere 30% detí (zo zapojených škôl, tried a žiakov) je vozených do školy autom
- **počas kampane až 17% ciest pôvodne realizovaných autom sa podarilo deťom nahradiť iným spôsobom dopravy**, najčastejšie chôdzou, či spolujazdou autom.

Je to obdivuhodný výsledok, ku ktorému gratulujeme a zároveň ďakujem všetkým zapojeným školám za ich aktívnu účasť!



Obr.1 Výsledky kampane S hadom na zebre za 1.kolo kampane, jeseň 2014

Európsky kontext



Kampaň „S hadom na zebre“ je súčasťou európskeho projektu Traffic Snake Game, do ktorého je zapojených celkom 18 krajín (vrátane Slovenska). V roku 2014 sa kampane aktívne zúčastnilo v rámci celej Európy viac ako 300 škôl.

Obr.2 Účastníci kampane Traffic Snake Game (zapojené školy, miestni partneri a národné kontaktné miesta, január 2015; <http://www.trafficsnakegame.eu/participants/>)

Kampaň v roku 2015 – pripravený na štart!

V roku 2015 bude kampaň „S hadom na zebre“ prebiehať v dvoch obdobiach:

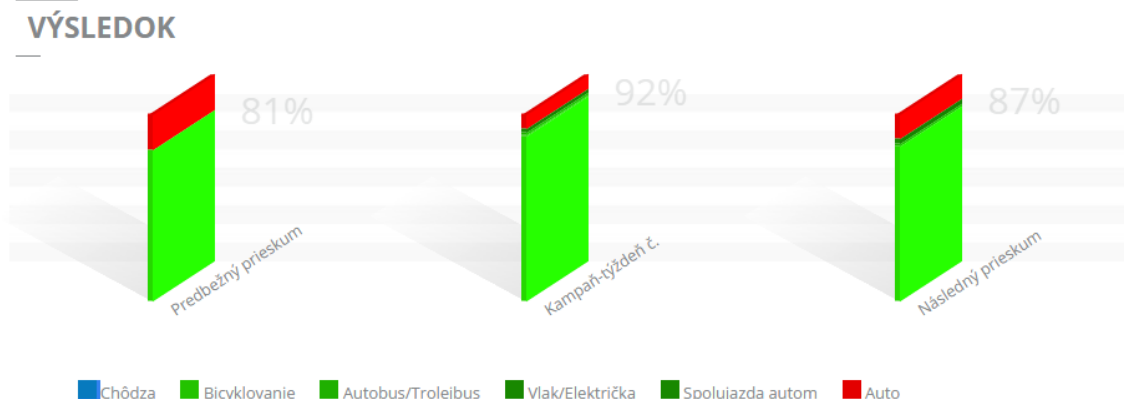
- **Jar** (apríl-máj) – odporúčané obdobie je okolo **Dňa Zeme** (22.apríla)
- **Jeseň** (september-október) – predovšetkým okolo **Európskeho týždňa mobility** (16.-22.septembra)

V období okolo 22.apríla a 16. – 22.septembra prebiehajú v mestách rôzne akcie na podporu udržateľnej mobility a zodpovedného prístupu k starostlivosti o životné prostredie. Je teda možné nadviazať na tieto aktivity a vzájomne tak podporiť spoločné ciele. Tieto termíny však nie sú záväzné, školy ktoré sa chcú do kampane zapojiť, môžu termín realizácie hry prispôbiť svojim potrebám. **Registrácia** do kampane prebieha online na webe:

<http://www.trafficsnakegame.eu/slovakia/registracia/>

Online monitoring dát na webe

Vďaka webovej stránke, každá zapojená škola môže veľmi jednoducho a okamžite merať dopad svojej kampane. Ak škola zadá údaje o spôsobe dochádzania detí do školy pred, počas a po kampani online na web, graf okamžite zobrazí dopad kampane.



Zapojte sa do kampane “S hadom na zebre”

Pre informácie o možnostiach zapojenia sa do kampane (ako a kedy) nás mestá, školy a organizácie zo Slovenska môžu kontaktovať na adresách členov občianskeho združenia OZ Mulica (Žilina):

Soňa Šestáková: sonasestakova@gmail.com (0907 385 524)

Martin Krištof: martin@mulica.sk (0908 938 339)

Navštívte národnú webovú stránku kampane: www.trafficsnakegame.eu/slovakia alebo EU webovú stránku: www.trafficsnakegame.eu

Kampaň „S hadom na zebre“ môžete tiež sledovať na Facebooku:



www.facebook.com/shadomnazebre

Zaujíma Vás čo sa deje v ďalších krajinách zapojených do kampane a siete TSG? Prečítajte si medzinárodný e-newsletter.

Pokiaľ sa chcete prihlásiť k odberu tohto e-spravodaju alebo už ho nechcete dostávať, kontaktujte prosím Soňu Šestákovú na e-mailovej adrese sonasestakova@gmail.com.

E-spravodaj bol vydaný organizáciou Mobiel 21. Preklad do slovenčiny zabezpečilo OZ Mulica v mene medzinárodného projektu Traffic Snake Game Network.

Výhradnú zodpovednosť za obsah tohto dokumentu nesú jeho autori. Nevyhnutne nemusí odrážať názor Európskej únie. Ani EASME, ani Európska komisia nenesú zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tomto dokumente.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union