



The TRAFFIC SNAKE GAME NETWORK

Traffic Snake Game po celej Európe

Po úspechu hry Traffic Snake Game vo Flámsku (Belgicko), Rakúsku a Holandsku, sa k sieti Traffic Snake Game v budúcom školskom roku pripojí aj Slovenská republika. Kampaň budú prebiehať celkom v 18 európskych krajinách. Cieľom hry je motivovať deti a ich rodičov, aby namiesto cesty autom chodili do školy pešo, alebo jazdili na bicykli alebo aspoň verejnou dopravou. Úvodné stretnutie novovytvorenej siete Traffic Snake Game sa konalo v belgickom Leuveni 27. a 28. marca.



Partneri prítomní na úvodnom stretnutí v Leuveni

Kontext

Hra Traffic Snake Game bola vytvorená organizáciou Mobiel 21. Spočiatku malej kampaň len s hŕstkou zapojených škôl sa teraz vo Flámsku každoročne zúčastňuje okolo 1 000 škôl, 200 000 detí a 150 000 rodín. Výsledky preukázali, že kampaň úspešne zvýšila využívanie udržateľných spôsobov dopravy a prispela k zníženiu emisií CO₂. V súčasnej dobe pripravuje vlastnú verzia

tejto úspešnej hry ďalších 18 krajín. Snahou je motivovať rodičov k využívaniu alternatívnych druhov dopravy na cestách do škôl či na školské výlety. Kampaň je zábavná, efektívna a jednoduchá na organizáciu.

Jednoduchá, ale efektívna hra

V priebehu dvoch týždňov deti lepia bodky na hada zakaždým, keď na ceste do školy využijú jeden z udržateľných spôsobov dopravy (chôdza, jazda na bicykli, verejná doprava, zdieľanie automobilov). Každá škola si na začiatku hry stanoví svoje vlastné ciele. Úlohou je mať na konci kampane celého hada polepeného. Za vyplnenie určitých vopred stanovených častí získavajú deti menšie odmenu ako napríklad deň bez domácich úloh alebo 15 minút na hranie. Po vyplnení celého hada čaká deti väčšia odmena za splnenie svojich cieľov, napr. nový prístrešok na bicykle alebo peší či cyklistický výlet. Tri týždne po skončení hry sú výsledky kampane hodnotené a analyzované.

Ciele

Traffic Snake Game je teraz na začiatku celoeurópskej cesty. V prvých rokoch je cieľ šírenie medzinárodnej kampane skromný - zapojenie najmenej 3 aktívnych miest a celkovo 60 škôl v každej krajine, teda viac ako 1 000 nových škôl po celej Európe. Kampaň má za cieľ zvýšenie podielu ciest udržateľnou formou dopravy o 15% a zodpovedajúce zníženie emisií CO₂. To by malo znížiť počet kilometrov najazdených automobilmi až o 2 500 000 v prospech chodcov a cyklistov. Časom by kampaň mohla každoročne osloviť milióny detí ...

Národné kontaktné miesta

Sieť Traffic Snake Game bola novo založená so zámerom podporovať a šíriť osvedčené postupy po celej Európe. Táto sieť s kontaktnými miestami v každej krajine má uľahčiť prenos a zavádzanie kampane v jednotlivých krajinách. Oficiálnym kontaktným miestom pre Českú a Slovenskú republiku je Centrum dopravného výzkumu (CDV), avšak kampaň na Slovensku bude v spolupráci s CDV zastrešovať a organizovať **OZ Mulica zo Žiliny**.

Sieť Traffic Snake Game riadi organizácia Mobiel 21 (Belgicko), jej národnými partnermi sú organizácie :

WYG Ltd (Veľká Británia), DTV Consultants (Holandsko), Association of Self - Mobilized Citizens (Portugalsko), Euro Project Consult (Francúzsko), klub " Sustainable Development of Civil Society " (Bulharsko), Institute for Traffic Education (Rakúsko), Centrum dopravného výzkumu, v.v.i. (Česká republika), **OZ Mulica (Slovenská republika)**, Centre for renewable energy sources and saving (Grécko), Paragon Europe (Malta), SINERGIJA (Slovinsko), Group for Studies and Alternatives 21 (Španielsko), Regional Environmental Centre (Maďarsko), Empreintes (Belgicko), The romanian Energy - Cities Network (Rumunsko), Euromobility (Taliansko), Environmental Centre for Administration and Technology (Litva) and Rupprecht Consult (Nemecko) .

”S hadom na zebre” na Slovensku

V Slovenskej republike bude deti a ich rodičov sprevádzať hrou Traffic Snake Game dopravný had, ktorého si deti v každej základnej škole pomenujú po svojom, a na ktorého budú deti lepíť bodky za cesty do školy uskutočnené udržateľnou dopravou (chôdza, bicykel, verejná doprava, zdieľanie áut).

Zapojte sa do kampane “S hadom na zebre”

Pre informácie o možnostiach zapojenia sa do kampane (ako a kedy) nás mestá, školy a organizácie zo Slovenska môžu kontaktovať na adresách:

Soňa Šestáková: sonasestakova@gmail.com (0907 385 524)

Martin Krištof: martin@mulica.sk (0908 938 339)

Zuzana Žarnay: zuzana.zarnay@gmail.com

Alebo navštívte stránku: www.trafficsnakegame.eu

Kampaň v Slovenskej republike môžete tiež sledovať na Facebooku (www.facebook.com/shadomnazebre).

Tento newsletter je publikovaný organizáciou Mobiel 21, Preklad zabezpečilo OZ Mulica v mene siete projektu Traffic Snake Game. Pokiaľ sa chcete prihlásiť k odberu tohto newsletteru alebo už ho nechcete dostávať, kontaktujte prosím Soňu Šestákovú na e-mailovej adrese sonasestakova@gmail.com.

The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained herein.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union