

S HADOM NA ZEBRE

Národný E-spravodaj
Číslo 2, September 2014

Pripraviť sa, pozor, štart!?

Veríme, že ste si užili dosýta letné prázdniny a ste pripravení pripojiť sa k veľkej sieti škôl a miest hrajúcich hru „S hadom na zebre“ (originálny názov Traffic Snake Game). Cieľom hry je podporiť malé deti (vo veku 4-12 rokov), aby cestovali do školy udržateľným spôsobom. Za posledné mesiace sme urobili veľa prípravných prác, aby mohla kampaň odštartovať svoje prvé kolo. Boli vytvorené a do národných jazykov preložené všetky materiály pre kampaň, ako aj nová web stránka celoeurópskej kampane: www.trafficsnakegame.eu, vrátane jej národných podstránok (pre Slovensko: www.trafficsnakegame.eu/slovakia).

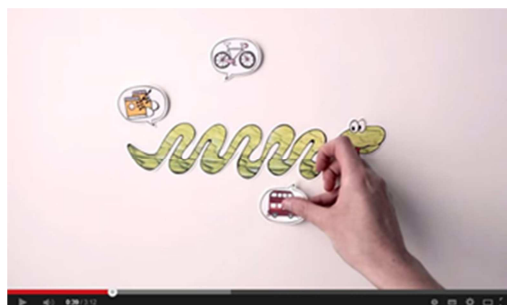
Ideálnym obdobím pre spustenie hry „S hadom na zebre“ je termín Európskeho týždňa mobility, aby bolo možné využiť výhody akýchkoľvek iných aktivít, konajúcich sa práve počas tohto týždňa. **Na Slovensku sa prvé kolo hry/kampane odštartuje 22. septembra 2014.**

Školy sa už môžu registrovať

Základné školy na Slovensku, majúce záujem zúčastniť sa hry, sa môžu registrovať priamo cez národný web: <http://www.trafficsnakegame.eu/slovakia/registracia> alebo kontaktovať realizátorov kampane na Slovensku, občianske združenie Mulica: Martin Krištof (Martin@stanica.sk), Soňa Šestáková (sonasestakova@gmail.com).

Video ‘ako hrať hru’!

Ku kampani bolo vytvorené video s cieľom ukázať učiteľom, predstaviteľom miest a ďalším záujemcom ako jednoduchá daná kampaň je a ako hra funguje. Originálne video je v anglickom jazyku s možnosťou výberu českých tituliek.



Prosím, pozrite: <http://www.youtube.com/watch?v=20fOQssCzPoLor>

Celkom nová webová stránka, špeciálne pre Vás!

Za účelom naplnenia potrieb a požiadaviek škôl a partnerov bola vytvorená úplne nová webová stránka. V EU časti webovej stránky môžu všetci zúčastníci o hru z celej Európy nájsť základné informácie o kampani, zoznam partnerov zainteresovaných do kampane a zoznam škôl, ktoré sa zapojili do hry. Na národných webových stránkach, školy a zainteresovaní partneri, môžu nájsť všetky potrebné informácie ku kampani v ich národnom jazyku. Každá zaregistrovaná škola bude mať prístupové heslo na webovú stránku, ktorá im umožní ľahké meranie a vyhodnocovanie dopadu kampane. Každá škola tiež dostane priestor na verejne dostupnej stránke, kde bude môcť zverejniť výsledky svojej kampane.

Správy zo Slovenska

Na Slovensku sa realizátor kampane, Občianske združenie Mulica, rozhodlo pre pilotné spustenie kampane v troch slovenských mestách a to **Žilina, Martin a Banská Bystrica**. Predbežne sa do kampane zapojí približne 10-15 základných škôl. Termín pre spustenie kampane je **22. september 2014**.



Zapojte sa do kampane "S hadom na zebre"

Pre informácie o možnostiach zapojenia sa do kampane (ako a kedy) nás mestá, školy a organizácie zo Slovenska môžu kontaktovať na adresách členov OZ Mulica (Žilina):

Soňa Šestáková: sonasestakova@gmail.com (0907 385 524)

Martin Krištof: martin@mulica.sk (0908 938 339)

Navštívte národnú webovú stránku kampane: www.trafficsnakegame.eu/slovakia alebo EU webovú stránku: www.trafficsnakegame.eu

Kampaň „S hadom na zebre“ môžete tiež sledovať na Facebooku:



www.facebook.com/shadomnazebre

Pokiaľ sa chcete prihlásiť k odberu tohto e-spravodaju alebo už ho nechcete dostávať, kontaktujte prosím Soňu Šestákovú na e-mailovej adrese sonasestakova@gmail.com.

E-spravodaj bol vydaný organizáciou Mobiel 21. Preklad do slovenčiny zabezpečilo OZ Mulica v mene medzinárodného projektu Traffic Snake Game Network.

Výhradnú zodpovednosť za obsah tohto dokumentu nesú jeho autori. Nevyhnutne nemusí odrážať názor Európskej únie. Ani EASME, ani Európska komisia nenesú zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tomto dokumente.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union