

STG Network tiċcelebra 3 snin kbar

Fi Frar 2014, bdejna biex naħdmu fuq L-iSnake Game Traffiku Network. In-network li ġie stabbilit sabiex tinfirex u tappoġġja l-kampanja tat-Traffiku Snake Game madwar l-Ewropa. F'dawn 3 snin, 'National Focal Points' fil-pajjiżi kollha madwar l-Ewropa replikaw, ittrasferew u espandew l-adozzjoni tal-kampanja. F'dan il-e-newsletter nixtiequ ninfurmawk dwar ir-riżultati mill-3 snin bħala proġett appoġġjat mill-UE.

Aħna nixtiequ wkoll li nghidu grazzi u mghatu l-gratitudni lil dawk kollha li kienu involuti matul il-proġett fl-evoluzzjoni tal-Traffiku Snake Game u n-Network ta 'sostenn tiegħu. Ir-riżultati tal-kampanja wrew li flimkien għamilna differenza reali!



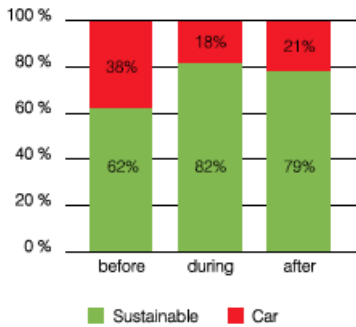
Riżultati s'issa

Matul dan il-perjodu ta '3 snin tal-proġett *, TSG seħħet f'19-il pajjiż. S'issa, l-ammont impressjonanti ta '177.587 studenti fi 1.192 iskejjel lagħbu l-logħba. L-iffrankar fl-UE kollha f'dan il-perjodu laħaq 2.458.853 kilometri ta 'vjaġġi tal-karozzi u 397 tunnellata ta 'CO2. (* Ġbir ta 'dejta 2014-2016, sena skolastika 2016-2017 mhumiex inklużi b'mod sħiħ kif huwa għadu għaddej).

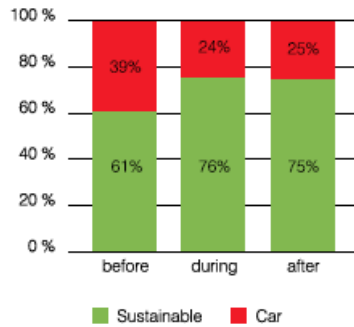
Il-mira tal-proġett STG kien li jiġġeneraw bidla modali mal-(vjaġġar) l-imġiba tat-tfal tal-iskola, ta 'mill-inqas 15% vjaġġi aktar sostenibbli matul il-kampanja u l-effett ta 'żamma ta 'mill-inqas 7% wara l-azzjoni. L-ammont ta 'vjaġġi sostenibbli magħquda għall 2014-2017 marru minn 63% qabel il-kampanja sa 78% matul il-kampanja. Tliet ġimgħat wara t-tmiem tal-kampanja is-sehem ta 'vjaġġi sostenibbli waqgħet xi ftit għal 76%, li għadu titjib sinifikanti meta mqabbel mas-sehem tal-linja bażi. Dan ifisser li l-għan intlaħaq!

Fit-tabelli hawn taħt tista 'tara r-riżultati annwali ta 'ċaqliq modali.

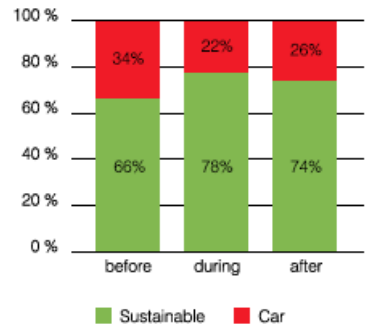
YEARLY MODAL SHIFT



MODAL SHIFT 2014-2015

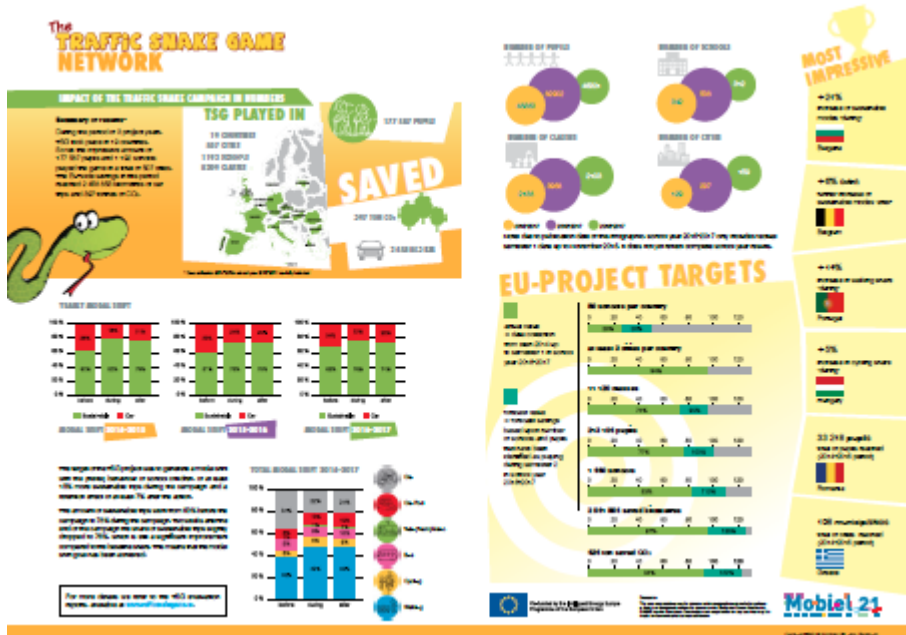


MODAL SHIFT 2015-2016



MODAL SHIFT 2016-2017

Aktar dettalji jistgħu jinstabu fl- ahhar Infographic tagħna (link użu biex tara dokument sħiħ):



Kwotazzjonijiet minn partijiet interessati

Il Traffiku Snake logħba wriet li l-kampanja, bhala attività skolastika u dik klassi intogbot mitt tfal, li huma kapaċi li jikkonvinċu ġenituri tagħhom biex jibdlu l-imġiba tagħhom billi jnaqqsu l-użu tal-karozza tagħhom. F'din il-perspettiva nixtiequ naqsmu xi kwotazzjonijiet ta 'tip differenti ta' partijiet interessati li ngħaqdu mal-kampanja:

- Katia Arribas. 6 snin. Barbadás, Ourense (Spanja):

"Ghaliema, I am so sorry ... illum ma nistax ngib istiker tiegħi ghaliex ma mortx l-iskola bil mixi; użajt il-lift fid-dar. "

- Uschi Neusiedler, skola VS Josefstadt, Wiener Neustadt (l-Awstrija):

"Għandna pjaċir kbir fl-implimentazzjoni tal-logħba serp traffiku! Aħna ma stennejniex daqshekk motivazzjoni mill-istudenti! Dawn huma ferħana biex jimxu l-iskola flimkien. "

- Claudine bril, koordinatur tal Mobilesem (pjattaforma mobbiltà Belġju):

"TSG hija metodoloġija attraenti u konkreta li tipprovdi ħarsa ġenerali tal-modi differenti tat-trasport u l-mogħdijiet meħuda mill-istudenti biex jaslu l-iskola."

- Lucia Ilieva, NFP (CSDCS, Bulgarija):

"STG kien suċċess kbir fil-Bulgarija minħabba li għal-ewwel darba kellna għodda għall-edukazzjoni tat-tfal fil-mobbiltà. Għamilna sforzi biex nimmobilizzaw il-membri tagħna madwar il-pajjiż u li jinkludu bosta skejjes għaliex aħna nistmaw li l-ġenerazzjoni taż-żgħażaġħ huwa l-grupp l-aktar importanti. "

- Maria, Għalliem (l-Italja):

"Aħna ma kellniex alfejn nitkellmu dwar premjijiet mal-istudenti: L-hena u gost tagħhom kien li jwajhlu l-istikers fuq is-serp il-kbir u dik kienet diġà premju għalihom!"

- Leea Catinescu, NFP (ir-Rumanija):

"Hajja f'soċjetà motorizzata ma 'sewwieqa passjonanti u bi tradizzjoni għall-użu tal-karozza gabet lil STG tider bhal Missjoni Impossibbli. Xejn fil-fatt ikkancella is-suċċess kbir li aħna issa qed ngħixu. Bħal effett domino, STG ġibed belt waħda wara l-oħra, l-iskejjes aktar u aktar, l-għalliema u l-ġenituri. Fl-aħħarnett, saret biċċa mill-univers tat-tfal. Illum, STG hija ċittadina, kampanja bla waqfien. "

- Kika Judel, Melilla Awtonoma Belt Koordinatur DGT (National Bureau Sikurezza fit-Toroq Spanja):

"The Game Snake huwa l-bieb li jiftaħ inizzjattivi oħra ta 'mobbiltà tat-tfal fuq medda twila".

Il-futur

STG Network tispicca bħala proġett iffianzjat mill-UE fi Frar 2017. Madankollu, STG Network innifsu jkompli u għalhekk anka l-kampanja nnifisha! Din ir-rebbiegħa, 52.929 studenti f'aktar min 392 skola huma mistennija li jkollom Traffiku Snake Game. Dan għandu jwassal għal sena skolastika ta suċċess kbir fl-2016-2017. It-tbassir jissuġġerixxi li wara tlett snin skolastiċi, aħna se nkunu lhaqna aktar minn 230.000 student u aktar minn 1.550 skola f'19-il pajjiż differenti!

U nittamaw li, flimkien miegħek, dawn in-numri se jkomplu jikbru fis-snin li ġejjin. Flimkien niffurmaw komunità kbira li mhux biss temmen fil-mobbiltà sostenibbli, iżda wkoll tinkoraġġixxi bidla lejn trasport sostenibbli bħala parti mill-



ħajja b'mod ġenerali. STG Network ser tkompli tibni fuq dan is-suċċess u ninkoraġġixxu saħansitra aktar bliet u skejjel biex jieħdu sehem.

Ingħaqad fil-Kampanja Traffiku Snake

Bliet u skejjel fil-pajjiżi elenkati fuq il-websajt tagħna jistaw jikkuntattjaw il '*National focal Point*' tagħhom għal aktar informazzjoni dwar kif u meta jissieħbu fl-kampanja. Jekk il-pajjiż għadu mghandux, '*National focal Point*' organizzazzjonijiet u awtoritajiet li għandhom interess li jingħaqdu man-network jistaw 'jikkuntattjaw lil-Paragon Ewropa. Dettalji ta 'kuntatt u aktar informazzjoni tista' tinstab fuq www.trafficsnakegame.eu



Għamel kuntatt ma Paragon Ewropa fuq projects@paragoneurope.eu .

Tista 'wkoll issegwi l-kampanja fuq Facebook u Twitter.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained herein.