



Prêts à jouer, et vous?

Cette année, c'est plus de 20 écoles de Nantes, Rouen et Lille qui se lancent dans la campagne Emile à partir d'avril 2016. Nous sommes en train d'organiser avec certaines écoles des activités Deluxe à mettre en place en même temps que la campagne. Pour les enseignants/animateurs qui le souhaitent, il est encore temps de s'inscrire pour proposer le jeu Emile dans leurs écoles.

Les écoles intéressées sont invitées à nous contactez par mail ou à s'inscrire directement sur le [site internet](#)

Le matériel de la campagne sera fourni et une formation dispensée aux enseignants/animateurs en charge de mettre en place le jeu dans les écoles (gratuit pour les 60 premières écoles). La mise en place de la campagne est facilitée par les différents partenaires régionaux comme les villes, associations de parents d'élèves et les réseaux d'éducation à l'environnement.



Développée dans le cadre d'un projet européen, la campagne a pour objectif d'encourager l'adoption de modes de transport plus actifs sur les trajets domicile - école. Avec 19 pays européens participant

conjointement à cette initiative, Emile souhaite conquérir au minimum 60 écoles primaires françaises au niveau national d'ici la fin du projet en 2017.

Informations pratiques

Lancement d'Emile le serpent mobile: A définir en fonction des calendriers de chaque école.

Durée de la campagne : 2 semaines (10 jours)

Vous pouvez aussi suivre la campagne France via les réseaux sociaux :

Facebook www.facebook.com/EmileleserpentMobileFR ou

Twitter www.twitter.com/EmileserpentFR

Plus d'informations sur le Traffic Snake Game

**EMILE,
LE SERPENT
MOBILE**

« Emile le serpent mobile » est une campagne qui a pour but d'encourager les enfants et leurs parents à réfléchir à leur mobilité et à mettre en place des alternatives de déplacement plus durables (marche, vélo, transports en commun, covoiturage...). Le temps de la campagne, les écoles sont encouragées à organiser d'autres activités éducatives concernant la mobilité, l'environnement et la santé.

La campagne a connu un vrai succès depuis son lancement notamment en Belgique et aux Pays Bas. Elle a favorisé l'adoption de mode de transports plus respectueux de l'environnement par les participants et à une importante réduction d'émissions de CO2 sur les trajets domicile école.

Le nouveau "Traffic Snake Game Network" a été mis en place dans un but d'échange d'expériences et de partage de savoir-faire à travers l'Europe. Ce réseau, en collaboration avec les points focaux nationaux dans chaque pays, soutiendra le lancement, l'implantation et l'expansion de la campagne. Le projet est financé en partie par la commission européenne pour la période 2014-2016.

Rejoignez la campagne "Emile, le serpent mobile"

Villes, écoles et organisations peuvent nous contacter pour plus d'informations sur les modalités d'adhésion à la campagne.

Euro Project Consult

22 Rue Racine

44000 Nantes

Tél : 0240350072

Mail : laure.duhorane@europrojectconsult.eu

Visitez notre site web: www.europrojectconsult.eu ou le site web du projet : www.trafficsnakegame.eu

TSG Network est co-financé par l'Union Européenne à travers le programme Energie Intelligente Europe



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union