

OSCAR, ȘARPELE HOINAR



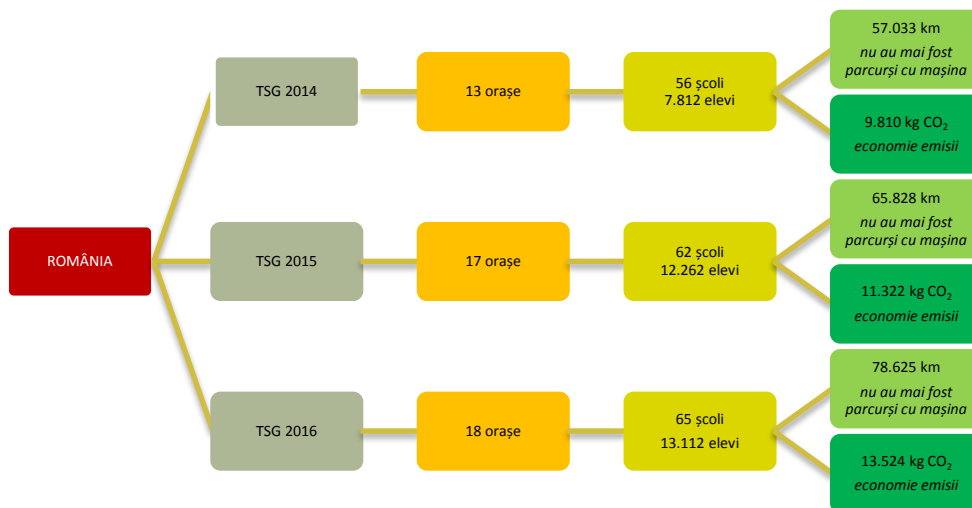
COMUNICAT DE PRESĂ - 15.09.2017

Oscar, șarpele hoinar, se întoarce în școlile din România

Cea de-a 4-a ediție a Campaniei „Oscar, șarpele hoinar”, debutează luni, 18 septembrie în cadrul Săptămânii Mobilității Europene. Peste 8500 de elevi din 52 de școli din țară vor participa anul acesta la campanie. „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” va urmări modul în care se deplasează la școală cei mai mici școlari și, împreună cu părinții și cadrele didactice, îi va încuraja pe micuți să adopte mersul pe jos, cu bicicleta, cu trotineta sau cu mijloacele de transport în comun.

Mergând pe jos sau cu bicicleta, copiii devin conștienți de mediul înconjurător și își dezvoltă aptitudini privind siguranța în deplasare, precum și capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic. În plus, mersul pe jos sau cu bicicleta contribuie la atingerea necesarului zilnic de mișcare fizică recomandată. Un alt beneficiu provine din decongestionarea zonelor adiacente școlilor. TSG își propune să combată o serie de percepții negative privind siguranța în trafic și să promoveze modurile de deplasare durabile ca fiind distractive și sănătoase.

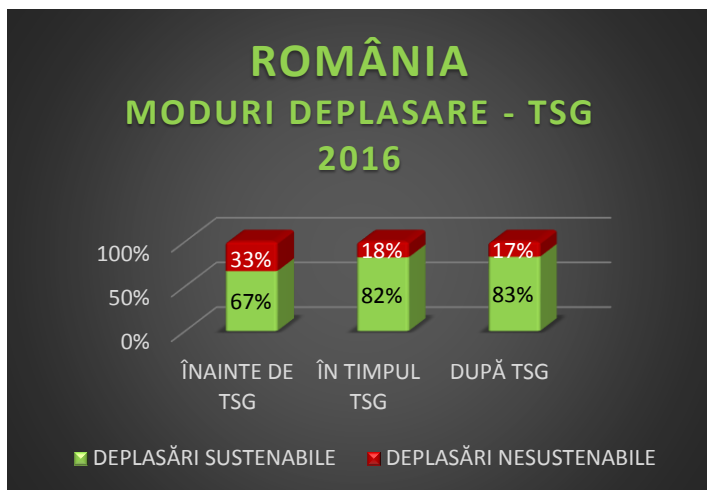
În primii trei ani, campania s-a organizat în paralel în 20 țări europene. După primii doi ani de Campanie, România a trecut pe primul loc, înscriind cel mai mare număr de școli și elevi și realizând **economii importante** de combustibili și **emisii de CO₂**. După primele 3 ediții, „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a înregistrat **rezultate record** - economii de 34.656 kg CO₂ și 201.486 km deplasări durabile (km care nu au mai fost parcurși cu mașina).



Campania a demonstrat că preferințele elevilor pentru transportul durabil au crescut cu 19% față de nivelul de referință.

Rezultatele obținute de fiecare școală, sau la nivelul fiecărui oraș, pot fi vizualizate pe site-ul oficial al campaniei.

OSCAR, ȘARPELE HOINAR



Despre Traffic Snake Game

Traffic Snake Game (TSG) are ca principal grup țintă elevii și părinții acestora. Campania constă într-un joc distractiv și ușor de implementat. Pe lângă jocul efectiv, fiecare școală participantă este încurajată să organizeze acțiuni conexe și să educe elevii cu privire la aspecte legate de trafic și mobilitate, mediul înconjurător și sănătate.

Rețeaua Traffic Snake Game a fost creată pentru a extinde și reproduce acest exemplu în Europa. Principalul scop al rețelei a fost acela de a implementa campania, de a extinde impactul acesteia și de a disemina rezultatele și experiențele participanților.

Proiectul european Traffic Snake Game Network, implementat în România de Asociația „Orașe Energie România”, a fost cofinanțat în perioada 2014-2016 prin programul Intelligent Energy Europe al Uniunii Europene.

Datorită rezultatelor impresionante pe care le-a avut campania în România și pentru a continua bunele practici, anul acesta 11 municipii din țară au decis să finanțeze din bugetul propriu această acțiune, semnând în acest sens un Acord de parteneriat cu Asociația Orașe Energie România, coordonatorul național al campaniei. Acestea sunt Municipiile Bistrița, Brașov, Călărași, Deva, Făgăraș, Gheorgheni, Moinești, Odorheiu Secuiesc, Râmnicu Vâlcea, Piatra Neamț și Târgu Mureș.

Astfel, „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” își continuă călătoria în România!

Le urăm succes tuturor participanților!

Informații practice

Accesați site-ul campaniei: www.trafficsnakegame.eu/romania



<https://www.facebook.com/TrafficSnakeRomania>

Asociația „Orașe Energie România” / OER
Coordonator Național - Diana BOTESCU

Bd. M. Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, et. 3, cam. 301
500090 Brașov, ROMÂNIA

Tel. / Fax: +40.268.474.209 / +40.268.547.784

office@oer.ro / diana.botescu@abmee.ro / www.oer.ro