



ΜΠΑΚΙ, ΤΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟ ΦΙΔΑΚΙ

Ηλεκτρονικό
Ενημερωτικό Δελτίο
No 5, Μάρτιος 2016

Είμαστε έτοιμοι να παίξουμε το «Μπάκι, το Κυκλοφοριακό Φιδάκι»! Εσείς είστε??

Το φετινό σχολικό έτος (2015 – 2016) ξεκίνησε για την Ελλάδα με πολύ καλούς οιωνούς!

Ήδη από τις αρχές του Σεπτεμβρίου 2015 τα σχολεία ανταποκρίθηκαν πολύ θερμά στο κάλεσμα για την καμπάνια του «Μπάκι, το Κυκλοφοριακό Φιδάκι» για το σχολικό έτος 2015-2016, ενώ η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεχίστηκε ακόμη και μέσα στο μήνα Νοέμβριο!

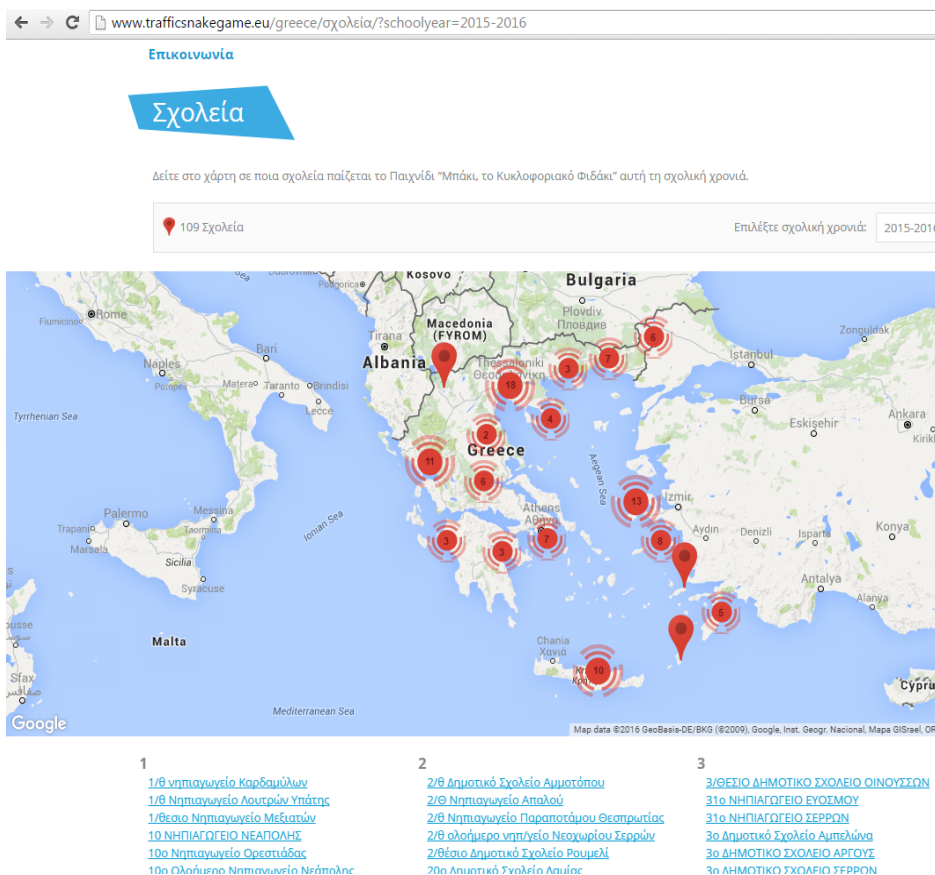
Η απήχηση της περσινής χρονιάς μοιάζει να συνεχίζεται εξίσου ενθουσιωδώς και φέτος, αφού με την ολοκλήρωση των συμμετοχών / εγγραφών **105** σχολεία από ολόκληρη τη χώρα έχουν δηλώσει επίσημα συμμετοχή προχωρώντας στην εγγραφή τους στην ιστοσελίδα του έργου για την Ελλάδα (<http://www.trafficsnakegame.eu/greece/>).

Σύμφωνα λοιπόν με τα φετινά δεδομένα, **55 Νηπιαγωγεία** και **50 Δημοτικά Σχολεία**, εκ των οποίων 5 Ιδιωτικά Εκπαιδευτήρια και 100 Δημόσια, έχουν προγραμματίσει να παίξουν το παιχνίδι «Μπάκι» με τους μαθητές τους, καθώς και να προχωρήσουν στην υλοποίηση της καμπάνιας «Κυκλοφοριακό Φιδάκι» με την ευρύτερη έννοια και με όλες τις ενδιαφέρουσες δραστηριότητες που σχετίζονται με τους αειφόρους τρόπους μετακίνησης αλλά και την εξοικείωση των μαθητών με τα οφέλη από αυτούς, και τις οποίες οι εκπαιδευτικοί θα επιδιώξουν να ενσωματώσουν στην πρωτότυπη αυτή καμπάνια.

Υπενθυμίζουμε ότι η καμπάνια, σε αντίθεση με το παιχνίδι αυτό καθαυτό, το οποίο έχει αυστηρή διάρκεια 2 εβδομάδων (εκτός των πριν και μετά μετρήσεων που προηγούνται και έπονται χρονικά), χαρακτηρίζεται από την ευελιξία της υλοποίησης της καθ' όλη τη διάρκεια του σχολικού έτους.

Το ευχάριστο είναι ότι φέτος υπήρξε αρκετά θερμή ανταπόκριση από τις εκάστοτε Διευθύνσεις Α/θμιας Εκπαίδευσης στις οποίες ανήκουν τα σχολεία που εκδήλωσαν ενδιαφέρον συμμετοχής. Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ενθαρρύνουμε όλες τις Διευθύνσεις Α/θμιας Εκπαίδευσης να ανταποκριθούν στο κάλεσμα που τους έχει γίνει από το ΚΑΠΕ (Εθνικό Σημείο Επαφής για το

έργο), από το φθινόπωρο κιόλας, ώστε να εντείνουν την επικοινωνία με τα σχολεία της αρμοδιότητάς τους και να υποστηρίξουν αυτή την πολύ ενδιαφέρουσα προσπάθεια στην οποία μέχρι τώρα έχουν συμμετάσχει σχολεία από όλη την Ελλάδα με ειλικρινή ενθουσιασμό και χαρά (από την πλευρά των μικρών μαθητών). Με τον τρόπο, αυτό η διεξαγωγή της καμπάνιας και του παιχνιδιού θα είναι πιο ομαλή, ενώ θα διευκολυνθούν και οι συμμετέχοντες εκπαιδευτικοί καθώς θα τους δοθεί η δυνατότητα τακτικής επικοινωνίας με ένα πρόσωπο επαφής στην περιοχή τους, σε πιο διαπροσωπικό επίπεδο!



Είναι πολύ σημαντικό ΟΛΑ τα σχολεία που έχουν δηλώσει συμμετοχή να ακολουθήσουν αυστηρά τα βήματα που έχουν παρουσιαστεί και στις Εναρκτήριες Συναντήσεις (οι οποίες διεξήχθησαν τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και διαδικτυακά).

Καθώς κρίθηκε, κατά κοινή ομολογία, προτιμότερο η καμπάνια (κυρίως το παιχνίδι) να διεξαχθεί κατά τη διάρκεια της Άνοιξης, ώστε οι καιρικές συνθήκες να μην αποτρέψουν την επιθυμία των μαθητών για ένα πιο αειφόρο τρόπο μετακίνησης προς και το σχολείο τους, και προκειμένου να υπάρχει χρονική άνεση για την υλοποίηση των «μετά τη λήξη της καμπάνιας μετρήσεων», είναι άμεση υποχρέωση των εγγεγραμμένων σχολείων να προβούν στο βήμα **«Παραγγελίας του Υλικού»** (δήλωση ακριβούς αριθμού τάξεων και μαθητών που θα παίξουν το «Μπάκι»). Αυτό θα δώσει τη δυνατότητα στο ΚΑΠΕ να υπολογίσει έγκαιρα το απαιτούμενο πλήθος υλικού και να φροντίσει για την επίσης έγκαιρη ταχυδρομική αποστολή αυτού!

Καλούνται οι εκπαιδευτικοί να είναι σε τακτική επικοινωνία είτε με το ΚΑΠΕ είτε με τον ορισμένο υπεύθυνο για το έργο από την εκάστοτε Διεύθυνση Α/θμιας Εκπαίδευσης, προκειμένου να ολοκληρωθεί το ταχύτερο δυνατόν η διαδικασία αυτή.

Τέλος, να σημειωθεί ότι ένας μικρός αριθμός σχολείων (5-6) ήδη έχουν ξεκινήσει με ιδιαίτερο ζήλο να παίζουν το παιχνίδι!

Εναρκτήρια Συνάντηση για την Ελλάδα

Στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκαν δύο (2) Εναρκτήριες Συναντήσεις για την καμπάνια του «Μπάκι, το Κυκλοφοριακό Φιδάκι» για το σχολικό έτος 2015 – 2016.

Η **1^η Εναρκτήρια Συνάντηση** έλαβε χώρα σε **τοπικό επίπεδο** την Κυριακή **8 Νοεμβρίου 2015** στα Ιωάννινα, στον Εκθεσιακό χώρο του Πνευματικού Κέντρου Δήμου Ιωαννιτών. Η εν λόγω συνάντηση συνδυάστηκε με την παρουσίαση του έργου TSGN και της καμπάνιας του «Μπάκι» στο πλαίσιο του “Φεστιβάλ Επιστήμης και Αειφορίας”, που διοργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και μετά από πρόσκληση που έγινε στο ΚΑΠΕ για παρουσία του εκεί, από το «Νηπιαγωγείο Κληματίας Ιωαννίνων» και το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.



Η συγκεκριμένη εκδήλωση θεωρήθηκε ως μία πολύ καλή συγκυρία, έχοντας δεδομένη και την παρουσία αρκετών εκπαιδευτικών στο Φεστιβάλ, ώστε να φιλοξενηθεί η Εναρκτήρια Συνάντηση για την καμπάνια σε τοπικό επίπεδο, έχοντας πάντα δεδομένη τη δυσκολία μετακίνησης των εκπαιδευτικών στην Αττική για μία «πρόσωπο με πρόσωπο» συνάντηση.

Έτσι, κατόπιν πρόσκλησης που εστάλη στις Διευθύνσεις Α/θμιας Εκπαίδευσης και στα εγγεγραμμένα στην καμπάνια σχολεία των νομών της Περιφέρειας Ηπείρου, υπήρξε μία σημαντική προσέλευση εκπαιδευτικών από σχολεία των Νομών Ιωαννίνων και Πρεβέζης, καθώς και από τις Διευθύνσεις Α/θμιας Ιωαννίνων και Πρέβεζας.



Στο πλαίσιο της Συνάντησης οι παρευρισκόμενοι εκπαιδευτικοί (13 το πλήθος) παρακολούθησαν δύο αναλυτικές παρουσιάσεις, μία σχετικά με την καμπάνια του «Μπάκι» (παρουσίαση αποτελεσμάτων από την προηγούμενη χρονιά υλοποίησης σε Ελλάδα και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, έως τότε δεδομένα για το τρέχον σχολικό έτος, π.χ. συμμετοχές σχολείων, διαδικασίες, ποιες περιοχές συμμετέχουν κλπ), καθώς και

μία παρουσίαση με διεξοδική ανάλυση όλων των βημάτων και των κανονισμών για το παίξιμο του παιχνιδιού και την υλοποίηση της καμπάνιας.

Δόθηκαν σαφείς οδηγίες και τονίστηκαν ιδιαίτερα στους εκπαιδευτικούς τα σημεία / παγίδες, στα οποία θα πρέπει να δοθεί βάρος – πάντα βάσει της περσινής εμπειρίας – προκειμένου να αποφευχθούν δυσλειτουργίες και να διασφαλιστεί η ομαλή ροή της καμπάνιας όχι μόνο στο πλαίσιο σχολείου αλλά και στο πλαίσιο χώρας (π.χ. τήρηση προθεσμιών, έγκαιρη εισαγωγή δεομένων/αποτελεσμάτων από τις μετρήσεις, κλπ). Τέλος, όσοι εκπαιδευτικοί παρευρέθησαν είχαν την ευκαιρία να παραλάβουν επί τόπου το εκπαιδευτικό υλικό για την υλοποίηση του παιχνιδιού, ενώ εκδηλώθηκε ενδιαφέρον συμμετοχής και από σχολεία που είχαν ενημερωθεί από τις Διευθύνσεις Α/θμιας Εκπαίδευσης και προσκληθεί για να γνωρίσουν το «Μπάκι»!

Λόγω του γεγονότος ότι η συντριπτική πλειοψηφία των σχολείων που θα συμμετάσχουν για το τρέχον σχολικό έτος στην καμπάνια του «Μπάκι, το Κυκλοφοριακό Φιδάκι» βρίσκονται εκτός Αττικής (μόνο 5 έχουν έδρα την Αττική) και μάλιστα σε ιδιαίτερα απομακρυσμένες αλλά και νησιωτικές περιοχές, και σεβόμενοι τη δυσκολία προσέλευσης των εκπαιδευτικών σε μία «πρόσωπο με πρόσωπο» Συνάντηση στις εγκαταστάσεις του ΚΑΠΕ, αποφασίστηκε να διεξαχθεί η «Εναρκτήρια Συνάντηση» του 2^{ου} γύρου, εκτός των σχολείων που παρευρέθησαν στα Ιωάννινα, υπό τη μορφή δύο (2) τηλεδιασκέψεων μέσω της εφαρμογής “Go ToMeeting”.

Έτσι, στις **10 και 11 Δεκεμβρίου 2015** πραγματοποιήθηκαν **δύο** ξεχωριστές, συναντήσεις — τηλεδιασκέψεις με το ίδιο περιεχόμενο και δομή, προκειμένου να μπορέσουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι εκπαιδευτικοί να παρακολουθήσουν την ενημέρωση.

Τις τηλεδιασκέψεις παρακολούθησαν διαδικτυακά και με ιδιαίτερο ενδιαφέρον περίπου 50 εκπαιδευτικοί (δάσκαλοι, Νηπιαγωγοί και Υπεύθυνοι Διευθύνσεων Α/θμιας Εκπαίδευσης) από όλη τη χώρα: ενημερώθηκαν αναλυτικά για την ιδέα του έργου, τα αποτελέσματα της καμπάνιας από την περσινή χρονιά και κυρίως τους παρουσιάστηκαν όλα τα απαραίτητα βήματα για την υλοποίηση της καμπάνιας στα σχολεία, οι υποχρεώσεις των εκπαιδευτικών και των μαθητών και μικρά μυστικά για μία επιτυχημένη έκβαση της καμπάνιας και του παιχνιδιού στην Ελλάδα. Ακολούθησε ενεργός συζήτηση και επίλυση αποριών και διευκρινίσεων από την πλευρά των συμμετεχόντων!

Οι αριθμοί λένε την αλήθεια

Τα στοιχεία έδειξαν ότι η καμπάνια για το «Κυκλοφοριακό Φιδάκι» (TSG – Traffic Snake Game) αυξάνει επιτυχώς τους αειφόρους τρόπους μετακίνησης και επιφέρει μείωση στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂).

Η εξοικονόμηση σε επίπεδο Ε.Ε. κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους της καμπάνιας μεταφράστηκε σε εξοικονόμηση 765.361 διανυθέντων χιλιομέτρων από αυτοκίνητα, καθώς και στην αποφυγή έκλυσης 123 τόνων διοξειδίου του άνθρακα. Επίσης, το πλήθος των αειφόρων μετακινήσεων αυξήθηκε από το 62% (πριν την έναρξη της καμπάνιας) στο 82% κατά τη διάρκεια αυτής. Τρεις



ΠΡΟΚΛΗΘΗ

ΚΑΛΕΙΣΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΥΡΕΘΗΤΕ ΣΤΗΝ 2^Η ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «ΜΠΑΚΙ, ΤΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟ ΦΙΔΑΚΙ», ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2015-2016, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΕΡΓΟΥ:

«THE TRAFFIC SNAKE GAME NETWORK».

Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΜΕΣΟ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ WEBINAR, “GO TOMEEETING”.

ΠΕΜΠΤΗ 10 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2015

ΩΡΑ ΕΝΑΡΣΗΣ: 16:00 Μ.Μ.



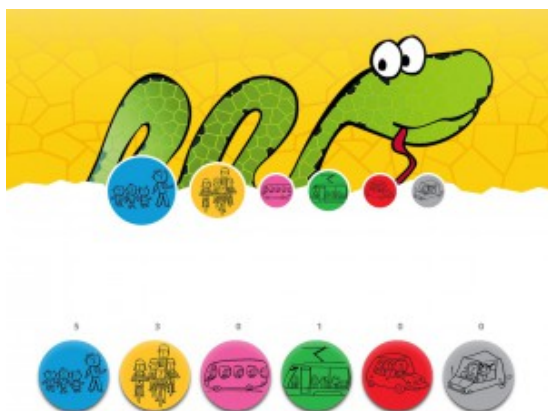
εβδομάδες μετά την ολοκλήρωση του παιχνιδιού στις Ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό αυτό μειώθηκε μόλις στο 79%, το οποίο ερμηνεύεται ως ένα σαφώς υψηλότερο ποσοστό για το πλήθος των αιφόρων μετακινήσεων σε σύγκριση με το επίπεδο αναφοράς. Διαβάστε περισσότερα στο ακόλουθο link: <http://www.trafficsnakegame.eu/game/results/>

Μην ξεχνάτε να συγκεντρώνετε τα δεδομένα από τις μετρήσεις πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την καμπάνια στο σχολείο και να τα εισάγετε online στη σελίδα του σχολείου στη σελίδα του «Μπάκι». Ουσιαστικά θα πρέπει να διαχειριστείτε τα δεδομένα μετρήσεων από 12 ημέρες/τάξη (1 πριν, 1 μετά και 10 ημέρες παιχνιδιού).

Παίξτε το «Μπάκι» online μέσω του «Ψηφιακού Πίνακα»

Εάν το σχολείο σας διαθέτει ψηφιακό πίνακα (ή εναλλακτικά ηλεκτρονικό υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο και εύκολα προσβάσιμο στους μαθητές) συνδεδεμένο με το διαδίκτυο, τα αποτελέσματα των μετρήσεων “κατά τη διάρκεια της καμπάνιας” μπορούν επίσης να συμπληρωθούν εντός της τάξης με τη βοήθεια του ψηφιακού πίνακα. Αντί να ακολουθηθεί η “δια ανατάσεως των χειρών” διαδικασία κατά τη διάρκεια της καμπάνιας, εναλλακτικά κάθε παιδί μπορεί να τσεκάρει τους τρόπους μετακίνησής του μέσω του ψηφιακού πίνακα.

Το μέγεθος των μικρών στρογγυλών αυτοκόλλητων αλλάζει όταν καταχωρούνται τα αποτελέσματα και σχετίζεται με το πλήθος των μετακινήσεων που γίνονται με κάθε τρόπο.



Ο εκπαιδευτικός μπορεί να έχει εύκολη πρόσβαση στον ψηφιακό πίνακα κάνοντας «είσοδο» στην ιστοσελίδα του σχολείου. Εκεί είναι δυνατόν να πραγματοποιήσει τις καταχωρήσεις των αποτελεσμάτων επιλέγοντας την επιλογή του «ψηφιακού πίνακα» στα «tabs» των διάφορων κατηγοριών μετρήσεων (μέτρηση του πριν, 1^η εβδομάδα παιχνιδιού, 2^η εβδομάδα παιχνιδιού, ή μέτρηση του μετά).

Επίσης, ο εκπαιδευτικός έχει τη δυνατότητα να διορθώσει μία καταχώρηση, εάν αυτό είναι απαραίτητο (για παράδειγμα εάν κάποιο παιδί τσεκάρει ένα μέσο μετακίνησης 10 φορές), καθώς και να σβήσει την τελευταία καταχώρηση ή καταχωρήσεις κάνοντας κλικ στο κουμπί στην επάνω δεξιά γωνία.

Συμμετέχετε και εσείς στην καμπάνια «Μπάκι, το Κυκλοφοριακό Φιδάκι»



Οι πόλεις (Δήμοι), τα σχολεία και κάθε άλλος ενδιαφερόμενος φορέας μπορούν να επικοινωνούν μαζί μας για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς και πότε πρέπει να συμμετάσχουν στην καμπάνια.

Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ),

κα Γεωργία Βεζυργιάννη (τηλ.: 2106603267, e-mail: gvezir@cres.gr)

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.trafficsnakegame.eu/greece/

Μπορείτε επίσης να ακολουθήσετε την Ελληνική καμπάνια στο Facebook ή το Twitter.

Ενδιαφέρεστε για το τι συμβαίνει στις υπόλοιπες χώρες που αποτελούν μέλη του Δικτύου για το ΠΚΦ; Διαβάστε το τέταρτο διεθνές Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Δελτίο.

Εάν θέλετε να εγγραφείτε σε αυτό το ενημερωτικό δελτίο ή δεν θέλετε να το λαμβάνετε πια, παρακαλούμε ενημερώστε μας στο gvezir@cres.gr.

Αυτό το ενημερωτικό δελτίο εκδίδεται από το Mobiel 21 και μεταφράστηκε από το ΚΑΠΕ για λογαριασμό του έργου Traffic Snake Game Network.

Την αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο της παρούσας έκδοσης φέρουν οι συγγραφείς. Δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε το ΕΑΣΜΕ ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ευθύνονται για οιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν.



Με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης "Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη"