



ZORA ZISCH, DIE VERKEHRS- SCHLANGE

E-Newsletter Deutschland
1. Ausgabe, Juni 2014

Das Verkehrsschlängenspiel erobert Europa

Nach dem Erfolg des Verkehrsschlängenspiels in Flandern (Belgien), Österreich und den Niederlanden ist nun auch Deutschland dem Verkehrsschlängenspiel-Netzwerk beigetreten und wird das Spiel im nächsten Schuljahr spielen. Die Kampagne wird im Rahmen des Netzwerkes in insgesamt 18 Ländern umgesetzt. Ziel des Spiels ist es, Grundschulkinder und ihre Eltern dazu zu ermutigen, den Schulweg zu Fuß oder mit dem Fahrrad zurückzulegen, oder Busse und Bahnen anstelle des Autos zu nutzen. Die Auftaktveranstaltung des europäischen Netzwerkes fand am 27. und 28. März in Löwen, Belgien statt.



Die Partner des Verkehrsschlängenspiel-Netzwerkes bei ihrem ersten Treffen in Leuven

Der Kontext

Das Verkehrsschlängenspiel wurde von dem belgischen Unternehmen Mobiel 21 initiiert und fing als kleine Kampagne in einer Handvoll Schulen in Flandern an. Der Erfolg des Spiels zeigte sich sehr schnell, da es unkompliziert und innerhalb kürzester Zeit in den Schulen implementiert werden konnte, ein umweltfreundliches Mobilitätsverhalten der Kinder bewirkte und CO₂-Emissionen einsparte. Heute erreicht die Kampagne pro Jahr etwa 1.000 Schulen, 200.000 Kinder

und 150.000 Familien in Flandern. Zurzeit planen 18 europäische Länder ihre eigene Version dieser erfolgreichen Strategie. Sie soll Eltern und Kinder dazu ermutigen, auf dem Schulweg Alternativen zum Auto auszuprobieren.

Das Spiel: einfach, effektiv und mit Spaß

In einem Aktionszeitraum von zwei Wochen kleben die Schüler immer dann Punkte auf einen Banner, wenn sie mit einem nachhaltige Verkehrsmittel zur Schule gekommen sind (d.h. zu Fuß, mit dem Fahrrad, per öffentlichem Personennahverkehr oder in Fahrgemeinschaften). Jede Grundschule legt zu Beginn ihre eigenen Ziele fest. Das Verkehrsschlängen-Banner soll dann bis zum Ende der Kampagne mit Punkten komplett ausgefüllt werden. Die Kinder bekommen eine Belohnung, wenn sie bestimmte Zielpunkte auf dem Banner erreichen. Dies können zum Beispiel 15 Minuten zusätzliche Spielzeit oder weniger Hausaufgaben sein. Am Ende des Spiels kann die Schule eine Abschlussveranstaltung organisieren, bei der die Ergebnisse gebührend mit Kindern, Eltern und LehrerInnen gefeiert werden. Eine abschließende Belohnung wie z.B. ein neuer Fahrradschuppen, eine Wanderung oder Fahrradtour ist ebenfalls denkbar.

Zielsetzung des europäischen Netzwerks

In den ersten Jahren sollen mindestens 3 Städte und 60 Schulen pro Land teilnehmen. So machen 1.000 neue Schulen quer durch Europa mit. Die Kampagne will die Wahl nachhaltiger Verkehrswege um 15% erhöhen und entsprechende CO₂-Reduktionen erzielen. Daraus werden sich bis zu 2,5 Millionen eingesparte Autokilometer zugunsten von Fuß- und Radverkehr ergeben. Wenn die Kampagne noch weitere Bahnen zieht, kann sie Millionen von Kindern erreichen...

Nationale Ansprechpartner

Europaweit wird ein Netzwerk von 18 nationalen Kontaktstellen aufgebaut, die im eigenen Land für die Bekanntmachung und Umsetzung des Verkehrsschlängenspiels verantwortlich sind. Für Deutschland übernimmt die Firma **Rupprecht Consult GmbH** diese Aufgabe.

Dem Netzwerk, das von Mobiel 21 aus Belgien geleitet wird, gehören Partner aus Bulgarien, Deutschland, Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Litauen, Malta, den Niederlanden, Österreich, Portugal, Slowenien, Spanien, Rumänien, Tschechien und Ungarn an.

Zora Zisch, die Verkehrsschlange

Zora Zisch – so heißt die Verkehrsschlange in Deutschland und ist noch ganz neu. Das deutsche Netzwerk befindet sich derzeit im Aufbau und wird das Verkehrsschlängenspiel im Herbst 2014 in den ersten deutschen Schulen spielen. In den sozialen Netzwerken Twitter und Facebook können Sie Zora Zisch auf ihrem Weg begleiten und die Umsetzung des Spiels hautnah miterleben.

Egal ob Sie Schüler, Lehrer, engagierte Eltern, Mitglieder des Elternbeirats, in einem Verein tätig oder Mitarbeiter der Stadtverwaltung sind – jeder kann das Verkehrsschlängenspiel in der eigenen

Grundschule oder ganzen Stadt initiieren! Das Spiel ist für Kinder und Erwachsene leicht verständlich und erfordert nur einen geringen zeitlichen Aufwand – aber mit großem Effekt!

Machen Sie mit beim Verkehrsschlängenspiel

Wir informieren Sie gerne, unter welchen Rahmenbedingungen Sie das Verkehrsschlängenspiel umsetzen können und stellen Ihnen Spielmaterialien zur Verfügung.

Miriam Lindenau
Rupprecht Consult – Forschung & Beratung GmbH
Clever Strasse 13-15
50668 Köln
Telefon: +49 221 / 60 60 55 16
E-Mail: m.lindenau@rupprecht-consult.eu

Folgen Sie Zora Zisch bei Facebook www.facebook.com/verkehrsschlange.deutschland und
Twitter www.twitter.com/TrafficSnake_DE

Besuchen Sie unsere internationale Webseite: www.trafficsnakegame.eu

Dieser Newsletter wurde im Rahmen des Traffic Snake Game Network Projekts von Mobiel 21 erarbeitet und von Rupprecht Consult übersetzt. Falls Sie sich von diesem Newsletter abmelden oder ihn zukünftig nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie bitte eine kurze Nachricht an m.lindenau@rupprecht-consult.eu

Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieses Dokuments liegt bei den Autoren. Es stellt nicht zwangsläufig die Meinung der Europäischen Region dar. Weder EASME noch die Europäische Kommission sind verantwortlich für jedweden Gebrauch der hierin enthaltenen Informationen.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union