



I. Le projet

Emile le serpent mobile est une campagne mise en place pour encourager les enfants et leurs parents à adopter des modes de transport plus actifs: la marche, le vélo, les transports en commun pour les chemins de l'école.

La campagne Emile (TSG) qui, au départ, était destinée à quelques écoles en Belgique est devenue, au fil des années, une campagne européenne avec de plus en plus d'écoles d'autres pays participant au jeu. Le Traffic Snake Game a fortement influencé l'augmentation de l'usage de moyens de transport durables et a participé à réduire les émissions de CO2. Visionnez la vidéo pour comprendre le concept de la campagne.

La campagne consiste en un jeu facile à mettre en place. En plus du jeu, les écoles participantes sont invitées à organiser des événements autour des thèmes de la mobilité, la santé, et de l'environnement.

II. Etat des lieux

Objectifs: Atteindre 60 écoles minimum au niveau national sur les 3 ans du projet (2014-2017)



A ce jour, 30 écoles de Lille et sa métropole, Nantes, Rouen et Dijon ont déjà participé à la campagne. Des discussions sont en cours avec certaines villes intéressées pour mettre en place la campagne sur leurs territoires dès sept 2017:

- Paris et la Région Ile de France
- Vannes Agglomération
- Nort-sur-Erdre
- Lyon
- Presqu'île de Guérande
- Le Mans
- Lille Métropole
- Nantes Métropole

Les 3 ans du projet ont été riches en contacts et réalisations. Des partenariats locaux ont été mis en place pour faciliter la mise en place de la campagne sur le territoire national.

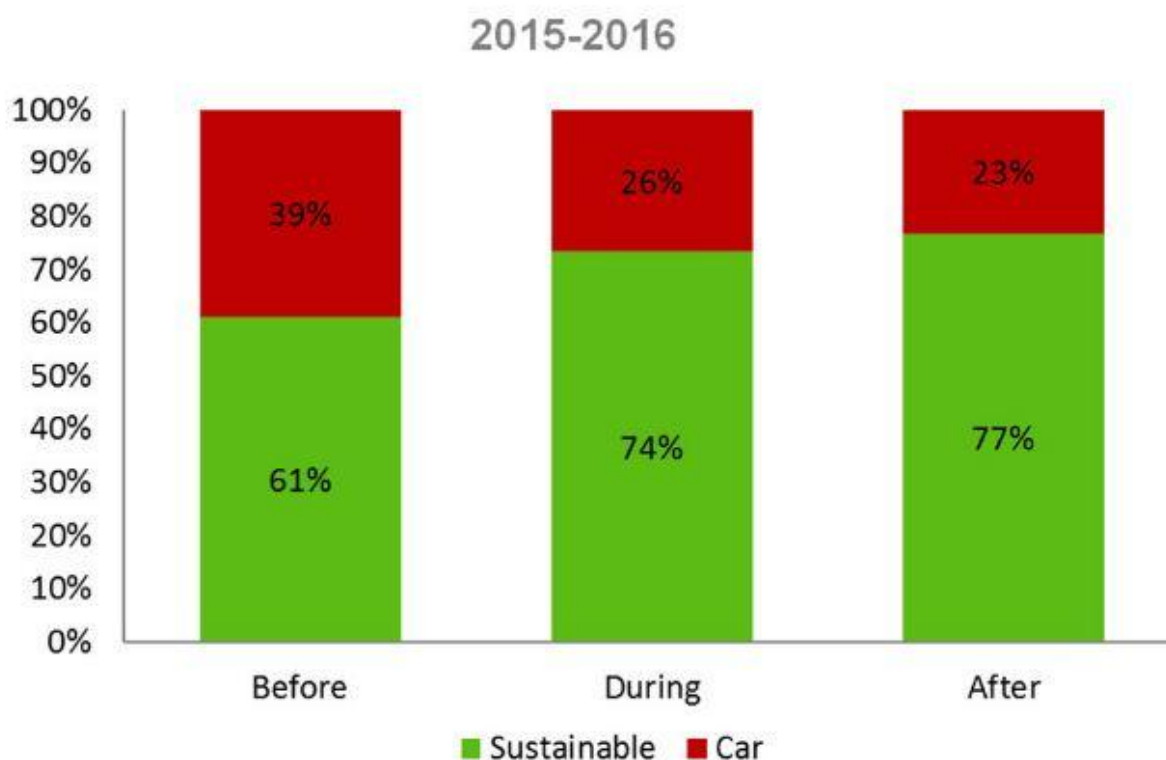
1. Les villes et associations partenaires

- Association Droit au Vélo - Nord Pas de Calais
- Métropole Européenne de Lille
- Mairie de Ronchin
- Vélowomon: Association de location de vélos triporteurs – Lambersart
- Pignon sur Rue: Association de promotion du vélo et des modes actifs de l'agglomération lyonnaise
- Nantes Métropole & Ecopole: Le réseau de l'environnement - Pays de Nantes

Ces partenariats déjà établis permettront à la campagne de continuer à s'étendre à la fin du projet.

2. Quelques chiffres [Résultats de l'année scolaire 2015/2016]

Les résultats obtenus au cours des 3 ans en termes de réduction d'émissions de Co2 et de changement d'habitudes de déplacement sont encourageants.



Sur les 17 écoles qui ont participé à la campagne Emile le serpent mobile:

- 61% des enfants viennent déjà à l'école à pied, à vélo ou en transports en commun,
- 74% de trajets durables enregistrés pendant les campagnes,
- 77% de trajets durables après les campagnes

En tout, 2 362 enfants de Nantes, Lille et sa métropole, ainsi que Rouen ont participé au défi Emile.

III. Expression du besoin

Les 3 ans du projet arrivant à leur fin, il faut trouver des partenaires financiers pour que le projet continue en France. L'intérêt de continuer à proposer la campagne Emile est justifié par les résultats encourageants en termes de réduction d'émission de CO2 et de changement d'habitudes de

déplacement. Cependant, l'impression du matériel, la coordination et la dissémination de la campagne nécessitent des fonds qui ne seront plus pris en charge par le programme européen EIE.

Le potentiel de progression est encore énorme. Sur les 52200 écoles primaires que compte la France, seule une soixante d'entre elles sera touchée d'ici à la fin de cette année scolaire. L'accord climatique signé à Paris prévoit notamment de limiter l'augmentation de la température planétaire à 1.5°C et cela passant principalement par la réduction des émissions de gaz à effet de serre. La campagne Emile est un des outils pour lutter contre le changement climatique tout en changeant les comportements dès le plus jeune âge.

Pour continuer à proposer la campagne gratuitement aux écoles, nous avons besoin de financement

Besoins matériels:

- Impression des kits de jeu,
- Maintenance du site internet
- Collecte des données de jeu

Ressources humaines:

- Suivi et formation des écoles à la campagne
- Animation du réseau et échanges de bonnes pratiques

Rejoindre la campagne “Emile, le serpent mobile”

Villes, entreprises et associations peuvent nous contacter pour plus d'informations sur les modalités d'adhésion à la campagne.

Euro Project Consult
22 Rue Racine
44000 Nantes
Tél : 0240350072

Mail : contact@europrojectconsult.eu

Visitez notre site web: www.europrojectconsult.eu ou le site web du projet : www.trafficsnakegame.eu

TSG Network est cofinancé par l'Union Européenne à travers le programme Energie Intelligente Europe



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union